

教思国内竞品分析报告

AI教学孪生系统参赛材料

Codex

2026-06-02

目 录

「教思」国内竞品分析报告

- 一、结论先行
- 二、竞品选择逻辑
- 三、重点竞品详细分析
 - 1. 科大讯飞：星火教师助手 / 讯飞智慧教育
 - 2. 希沃：希沃白板 / 希沃 AI 备课 / 课堂智能反馈系统
 - 3. 好未来 / 学而思：老师帮 / 九章爱学老师版
 - 4. 云知师 AI：华东师大背景的教学智能体协同平台
 - 5. 博特未来：教学智能体 / 校本知识库路线
- 四、其他国内竞品略写
- 五、横向对比总表
- 六、「教思」的竞争定位
- 七、可用于答辩的竞品总结
- 八、信息来源

「教思」国内竞品分析报告

产品方向：AI 教学孪生系统

竞品范围：国内 AI 教师助手、智能备授课平台、教学智能体与智慧课堂产品

调研时间：2026 年 6 月 2 日

报告目的：明确「教思」在国内 AI 教育产品中的竞争位置，提炼可用于参赛报告、答辩和产品设计的差异化表达。

一、结论先行

国内 AI 教育产品已经不是“有没有 AI 备课”的阶段。

科大讯飞、希沃、好未来、云知师 AI、博特未来等产品，已经分别从平台、课堂入口、教师工具箱、智能体协同、校本知识库等方向切入教师工作流。它们普遍覆盖备课、出题、批改、课件、学情、教研、课堂反馈等环节。

因此，「教思」不能把自己定位为“AI 备课工具”。

更合适的竞争定位是：

「教思」不是生成教案的工具，而是教师教学思维的数字孪生。它学习教师风格，理解班级学情，预演课堂风险，并在持续反思中陪伴教师成长。

从竞品格局看，国内产品主要分成三条路线：

路线	代表产品	核心能力	对「教思」的威胁
平台型智慧教育	科大讯飞、希沃	学校入口、课堂数据、区域落地、软硬件一体	强在规模化和真实数据
教师 AI 工具箱	好未来老师帮、天衍智元、师途	备课、出题、批改、家校沟通、教学材料生成	强在高频任务覆盖
教学智能体 / 校本知识库	云知师 AI、博特未来、TeacherOnHand	多智能体、校本资源、教师经验、学情数据	强在架构相似度

「教思」最应强调的差异化不是“功能更多”，而是“教学判断更深”。

二、竞品选择逻辑

本报告重点拆解 5 个国内竞品：

1. 科大讯飞：星火教师助手 / 讯飞智慧教育

代表平台型 AI 教育巨头，强在学校和区域级落地。

2. 希沃：希沃白板 / 希沃 AI 备课 / 课堂智能反馈系统

代表课堂入口型玩家，强在软硬件一体和真实课堂场景。

3. 好未来 / 学而思：老师帮 / 九章爱学老师版

代表教师 AI 工具箱路线，强在任务覆盖和学科资源。

4. 云知师 AI

代表教育理论背景和智能体协同路线，和「教思」重叠度最高。

5. 博特未来

代表校本知识库和教学智能体平台路线，和「教思」在技术架构上接近。

其他国内产品做略写，包括师途、天衍智元、WFLAI、TeacherOnHand、SmartSchool、PPmotion、小海螺金牌助教、BingoMate、AI730、ForClass 等。

三、重点竞品详细分析

1. 科大讯飞：星火教师助手 / 讯飞智慧教育

1.1 产品定位

科大讯飞是国内 AI 教育赛道中最典型的平台型玩家。

它不是一个单独的教师 App，而是围绕区域教育治理、校园主阵地建设、智慧课堂、智慧考试、自主学习等场景，构建了一套面向教育管理者、学校、教师、学生和家长的智慧教育体系。

其中，与「教思」最相关的是星火教师助手。其官方定位是“懂教学、更专业的教师 AI 伙伴”，通过对话式自然交互，为教师生成大单元教学规划、教学设计、教学课件等内容，目标是为教师减负增效并推动课堂教学创新。

1.2 核心能力拆解

能力维度	具体表现
智能备课	生成大单元教学规划、教学设计、教学课件
智慧课堂	围绕课堂和考试场景，支持高效备课、精准教学、个性化学习、智能评阅
作业批改	支持作文、英语题型、数学题等智能批改，减轻教师批改负担
学情分析	基于作业、考试、课堂过程数据做诊断和个性化学习路径推荐
区域治理	面向区域教育数字化、教学教研精准化、学生学习个性化
技术底座	讯飞星火大模型与教育行业数据、语音识别、评测、批改等能力结合
落地方式	学校和区域项目、平台方案、智慧课堂系统、教育数字化项目

1.3 用户路径

科大讯飞的典型用户不是单个教师从零下载工具，而是学校或区域先引入平台能力。

教师在这个体系里的使用路径大致是：

1. 课前，教师输入课题、学段、课标要求和教学目标。
2. 星火教师助手生成教学设计、大单元规划或课件内容。
3. 课堂中，智慧课堂系统采集答题、互动、学习过程等数据。
4. 课后，系统通过作业、考试和批改结果形成学情分析。
5. 教师根据学情报告调整下一次教学。
6. 学校或区域管理者从更高层面查看教学质量和数据表现。

这条路径的核心不是“一个工具生成一份材料”，而是平台级数据驱动精准教学。

1.4 核心优势

第一，平台入口强。科大讯飞的优势不只是大模型，而是多年教育行业落地积累。它能进入学校、区域、考试、智慧课堂、学习终端等多个入口。

第二，学情数据能力强。相比普通 AI 备课工具，讯飞更容易获得作业、考试、批改、课堂等多源数据，因此更适合做精准教学和学情诊断。

第三，教育可信度高。学校采购 AI 产品时非常看重合规、安全、服务和成熟案例。讯飞在这些方面有天然优势。

第四，教师减负场景明确。备课、课件、批改、评测、学情分析都能直接对应教师痛点。

1.5 主要短板

第一，个人教师的“风格建模”不突出。讯飞强在学校和区域平台，但不一定会把某一位教师的课堂语言、提问习惯、活动偏好和反思方式沉淀成“个人教学孪生体”。

第二，平台能力很强，但单点记忆点可能分散。讯飞的能力覆盖广，容易被记成“智慧教育大平台”，但不一定形成一个特别锋利的产品隐喻。

第三，教学推演不是核心叙事。讯飞可以生成教学设计，也可以做学情分析，但公开表达中，“课前模拟学生反应、预测课堂瓶颈、对比教学方案”并不是主卖点。

1.6 对「教思」的直接威胁

科大讯飞几乎覆盖「教思」的很多关键词：AI 教师助手、备课、课件、精准教学、学情、批改、课堂和考试场景。

如果「教思」只说“我能帮老师备课、分析学情”，会显得没有优势。

1.7 「教思」的应对策略

「教思」不应与讯飞比平台规模，而应强调个人教师维度：

科大讯飞	教思
学校 / 区域级智慧教育平台	教师个人教学孪生系统
精准教学和数据治理	教师风格学习和课堂风险推演
生成教学设计和课件	生成前理解教师，生成后预演课堂
学情分析服务教学调整	学情画像进入备课、推演、课堂和反思全流程

一句话差异化：

讯飞是学校的 AI 教育平台，教思是教师个人的教学孪生体。

2. 希沃：希沃白板 / 希沃 AI 备课 / 课堂智能反馈系统

2.1 产品定位

希沃是国内基础教育课堂入口最强的玩家之一。

它的优势不是单纯 AI，而是长期占据教室里的交互智能平板、电子白板、课件制作、课堂活动和教学反馈入口。希沃的产品矩阵包括交互智能平板、教学终端、录播、学习机，以及希沃白板、希沃电脑助手、希沃品课等软件。

在 AI 方向上，希沃形成了希沃教学大模型、希沃 AI 备课、希沃 AI 授课助手、希沃课堂智能反馈系统、希沃 AI 百宝箱等产品。

2.2 核心能力拆解

能力维度	具体表现
AI 备课	根据教学需求、学科要求和课堂目标，生成人机协同课件
课件制作	与希沃白板、云课件、学科素材、课堂活动深度结合
授课辅助	识别教学内容和学科内容，提供结构化、趣味性、互动性辅助
课堂反馈	通过摄像机等设备采集课堂数据，分析师生互动并生成反馈报告
教师办公	AI 百宝箱支持教学反思、课题、评语、通知、活动策划
教师发展	师范生 AI 实训分析，围绕表达、板书、手势、表情、提问等技能反馈

2.3 关键数据

公开资料显示：

- 希沃 AI 备课截至 2025 年 3 月，累计生成 AI 课件 35 万份。

- 每份课件平均备课时间缩短 1.5 小时。
- 希沃课堂智能反馈系统截至 2024 年 12 月底，已建成 19 个重点应用示范区，覆盖超 2000 所学校，生成超 15 万份报告。

这些数据说明，希沃不是概念产品，而是已经进入大量真实学校。

2.4 用户路径

希沃的典型路径非常贴近真实课堂：

1. 教师在希沃白板或 AI 备课中生成课件。
2. 教师在教室大屏上直接授课。
3. 课堂活动、板书、互动、投屏、批注都发生在希沃生态中。
4. 如果学校部署课堂智能反馈系统，课堂音视频和行为数据会被采集。
5. 系统生成课堂反馈报告，用于教师复盘、教研或管理评估。
6. 教师再回到备课和授课工具中改进下一节课。

这条路径的优势是：AI 不是孤立工具，而是在真实教室里运行。

2.5 核心优势

第一，课堂入口极强。希沃在很多学校本来就是教师每天上课的工具。教师无需切换到一个陌生平台。

第二，软硬件一体。希沃能把课件、白板、大屏、录播、课堂反馈和 AI 助手连起来，这一点是单纯聊天式智能体难以复制的。

第三，课堂反馈能力扎实。课堂智能反馈系统能采集课堂行为并生成报告，已经触及教师反思和成长场景。

第四，教师使用习惯强。教师已经熟悉希沃白板和课件系统，使用门槛低。

2.6 主要短板

第一，AI 备课更偏课件生成。希沃 AI 备课强在课件和课堂材料，但不一定强调“学习某位教师的教学风格”。

第二，课堂反馈偏行为分析。课堂智能反馈可以统计互动、提问、行为表现，但“这节课上课前会在哪里卡住”仍然需要教学推演能力。

第三，产品叙事更像智慧课堂，而非教学孪生。希沃让课堂更智能，但「教思」想讲的是让教师的教学判断更智能。

2.7 对「教思」的直接威胁

希沃是最强课堂入口型威胁。

如果「教思」只是一个对话机器人，希沃会显得更接近真实课堂。它有硬件、有课件、有课堂反馈，有真实学校数据。

2.8 「教思」的应对策略

「教思」不应与希沃比硬件、课件和课堂大屏，而应强调教学推演和教师思维建模：

希沃	教思
AI 课件生成	教学方案推演
课堂硬件入口	教师思维入口
课堂行为反馈	教学判断和成长反馈
让课堂更智能	让教师判断更智能

一句话差异化：

希沃让课堂更智能，教思让教师的教学判断更智能。

3. 好未来 / 学而思：老师帮 / 九章爱学老师版

3.1 产品定位

老师帮是好未来 / 学而思推出的教师 AI 全能型助手。它更接近国内版 MagicSchool AI：不是单点能力最深，而是覆盖教师大量日常任务。

App Store 介绍显示，老师帮支持 AI 一键生成备课文档、出题出卷、作文批改、AI 创意教学、家校沟通、教学教研等，覆盖幼儿园至大学、各科教师日常工作中能用到的 100 多个 AI 工具。

3.2 核心能力拆解

模块	具体功能
备课工具	教案生成、跨学科设计、大单元教学、PBL 设计、逐字稿
出题考试	作业生成、智能组卷、作文批改、成绩分析、分层作业
创意课堂	随机点名器、实验原理生成、早读分贝检测等
教学任务	家校沟通、开题报告、教学计划、教学反思
教学资源库	好未来多年学科经验，覆盖小初高、多学科、多教材版本

3.3 用户路径

老师帮的用户路径是典型工具箱路径：

1. 教师打开 App。
2. 选择一个具体任务，例如生成教案、作文批改、分层作业、家校沟通。
3. 填写表单：年级、学科、课题、教学目标、班级情况等。
4. AI 输出对应文本或材料。

5. 教师复制、修改、导出，或继续使用下一个工具。
它的核心价值是：让教师快速完成高频、重复、格式化任务。

3.4 核心优势

- 第一，工具覆盖面广。100 多个 AI 工具能覆盖教师非常多的碎片任务。教师很容易找到一个“当下能用”的功能。
- 第二，好未来学科资源强。好未来长期做 K12 内容和教研，资源库、题库、学科经验、教研模板都是优势。
- 第三，个人教师容易使用。相比讯飞、希沃这类学校级方案，老师帮更适合个人教师直接下载体验。
- 第四，减负效果直观。备课、出题、批改、沟通、反思都能减少教师文字劳动。

3.5 主要短板

- 第一，工具箱容易碎片化。工具多不等于教学闭环强。教师今天生成教案，明天写评语，后天做家校沟通，这些任务之间未必形成稳定的“教师成长记忆”。
- 第二，输出可能模板化。表单式工具天然容易生成“格式正确但缺少课堂灵魂”的材料。它能像教案，但不一定像这位教师的教案。
- 第三，学情深度有限。如果没有真实课堂过程数据和长期学生画像，成绩分析和分层作业很难持续进化。
- 第四，教师成长叙事较弱。它可以帮教师写教学反思，但“写一篇反思”和“形成长期成长轨迹”是两件事。

3.6 对「教思」的直接威胁

老师帮是最直接的“教师 AI 工具箱”竞品。

如果评委只看功能数量，老师帮已经覆盖备课、出题、批改、家校沟通、教学反思等大量功能。

3.7 「教思」的应对策略

「教思」不能和老师帮拼工具数量，而要强化系统性和长期性：

老师帮	教思
100 多个 AI 工具	五个围绕教学循环的智能体
表单生成材料	教学思维建模
一次性输出	长期记忆和持续进化
减少重复劳动	提升教学判断质量
帮老师写反思	帮老师看见成长路径

一句话差异化：

老师帮是教师的 AI 工具箱，教思是教师的 AI 第二大脑。

4. 云知师 AI：华东师大背景的教学智能体协同平台

4.1 产品定位

云知师 AI 是本报告中与「教思」架构最接近的竞品。

华东师大官方信息显示，云知师 AI 已入驻国家智慧教育公共服务平台“AI 试验场”模块，并成为“教师教学”板块的 AI 智能工具之一。其官方表述中已经出现“覆盖备课-授课-评估全流程的智能体协同平台”。

公开报道还显示，云知师 AI 投用后用户覆盖 26 个省、64 个市、250 余所学校。

4.2 核心能力拆解

能力维度	具体表现
备课	教案创作、课程设计、跨学科教学方案
课件支持	PPT 智能逐字稿、共享课件快速上手
教研	教研选题、资料检索、团队协作
智能引导	模板化操作，降低新手教师使用 AI 门槛
课标 / 学情	对接课标要求与学情实际，生成个性化教案
平台形态	入驻国家智慧教育公共服务平台，同时有官方平台入口
智能体协同	覆盖备课、授课、评估全流程

4.3 用户路径

云知师 AI 的典型路径是：

- 教师选择教学场景，例如备课、课件、教研或资料检索。

2. 系统通过模板化流程引导教师输入课题、课标、学情和目标。
3. AI 生成教案、跨学科方案、课件逐字稿或教研材料。
4. 教师团队基于共享课件和资料进行协作。
5. 备课、授课、评估相关智能体共同支撑教学过程。
6. 平台沉淀教学资源 and 教师使用经验。

这条路径已经从“单点生成”进入“智能体协同”。

4.4 核心优势

第一，教育理论背书强。华东师大在教师教育、教育学和课程教学研究方面有很强的权威性，这对教育 AI 产品非常重要。

第二，国家智慧教育平台入口强。入驻国家智慧教育公共服务平台，本身就是重要背书。

第三，智能体协同表达成熟。它不是只讲 AI 备课，而是讲备课、授课、评估全流程的智能体协同。

第四，已有真实学校覆盖。26 个省、64 个市、250 余所学校，说明它已经进入真实教育场景。

4.5 主要短板

第一，产品隐喻不如「教学孪生」锋利。云知师 AI 强在平台和智能体协同，但“教学孪生”这个概念更容易形成参赛记忆点。

第二，教学推演不是核心卖点。公开信息中没有看到它把“课前模拟学生反应、预测课堂瓶颈、对比教学方案”作为核心叙事。

第三，个人教师风格建模不突出。它强调对接课标和学情，但不一定持续学习某位教师的提问方式、课堂节奏、活动偏好和反思习惯。

4.6 对「教思」的直接威胁

云知师 AI 是最接近「教思」的竞品。

它已经覆盖“智能体协同”和“备课-授课-评估全流程”，这两个关键词和「教思」高度重叠。

如果「教思」只讲“五智能体架构”，会不够独特。

4.7 「教思」的应对策略

「教思」需要比云知师 AI 多讲两层：

1. 从智能体协同升级到教学孪生。

不只是多个 Agent 帮教师做任务，而是形成一个“懂这位教师”的数字镜像。

2. 从备课-授课-评估升级到备课-推演-授课-反思-成长。

中间加入“策略沙盘体”，这是教思最应该突出的核心竞争力。

云知师 AI	教思
教学智能体协同平台	教学孪生系统
备课-授课-评估	备课-推演-授课-反思-成长
对接课标与学情	学习教师风格 + 学情画像 + 教学历史
辅助课程设计	预演课堂风险
降低 AI 使用门槛	让教师看见另一个更成熟的自己

一句话差异化：

云知师 AI 是教学智能体协同平台，教思是教师教学思维的数字孪生。

5. 博特未来：教学智能体 / 校本知识库路线

5.1 产品定位

博特未来 Botup 是智能体平台型产品。其官方介绍称，博特未来是企业级智能体服务平台，基于 LLM、多模态技术和多场景智能体体系，为企业提供一站式 AI 落地解决方案。

在教育方向上，公开信息显示，博特教学智能体平台覆盖备课、出题、判题、家校沟通、教学助手、智能学伴等场景，并融合校本资源、教材、教师经验与学情数据，为学校提供全周期一体化智能支持。

5.2 核心能力拆解

能力维度	具体表现
智能体平台	标准化智能体矩阵 + 深度场景定制
教学场景	备课、出题、判题、家校沟通、教学助手、智能学伴
知识库	校本资源、教材、教师经验、学情数据融合
部署方式	支持 Web、小程序、社交媒体、App、IoT 等入口
定制能力	为学校或机构构建专属智能体和知识库
产品重心	AI Agent 中枢平台，而非单个教师工具

5.3 用户路径

博特未来的典型路径更像“学校搭建自己的 AI 教学系统”：

- 学校或机构接入博特智能体平台。
- 上传校本资源、教材、教案、题库和教师经验。

3. 平台构建专属教学知识库。
4. 学校根据场景创建智能体，例如英语备课、数学出题、家校沟通、教学助手。
5. 教师在 Web、小程序或其他入口调用这些智能体。
6. 学生侧接入智能学伴，形成教、学、评数据流。

这条路径的核心是：把学校资源变成可调用的教学智能体能力。

5.4 核心优势

第一，校本化方向正确。国内学校非常重视校本资源和校本教研。能接入学校自己的教材、题库、教案、教师经验，是很强的竞争点。

第二，智能体平台灵活。博特未来不是固定几个工具，而是可以创建、部署、嵌入不同智能体。

第三，教、学、评场景覆盖完整。备课、出题、判题、教学助手、智能学伴都覆盖，具备形成闭环的潜力。

第四，部署入口多。Web、小程序、App、IoT 等多入口，适合学校和机构做系统集成。

5.5 主要短板

第一，教育叙事不够集中。博特未来首先是企业级智能体平台，教育只是其中一个场景。相比「教思」这种专门为未来教师赛道设计的产品，它的教育故事可能不够聚焦。

第二，智能体多不等于教学逻辑深。能创建很多智能体，不代表能理解一节课的教学节奏、学生困惑和教师风格。

第三，教师个人成长线不明显。它强调学校知识库和全周期支持，但不一定强调某位教师的长期成长轨迹。

5.6 对「教思」的直接威胁

博特未来威胁的是「教思」的技术结构。

多智能体、知识库、教师经验、学情数据，这些关键词都与「教思」接近。

如果「教思」只强调“我们有知识库和多个智能体”，并不够独特。

5.7 「教思」的应对策略

「教思」需要把多智能体讲成教育角色，而不是平台组件：

博特未来	教思
通用智能体平台	教学孪生专用系统
校本知识库	教师个人教学记忆 + 班级学情画像
多场景智能体	围绕教学循环的五智能体
学校级定制	个人教师成长陪伴

博特未来	教思
强平台能力	强教育叙事和比赛表达

一句话差异化：

博特未来帮学校搭建教学智能体，教思帮教师拥有自己的教学孪生体。

四、其他国内竞品略写

产品	类型	简要分析
师途	教师 AI 赋能成长平台	强调备课提效、课堂设计、AI 工具评测和教师成长，和「教思」在教师成长叙事上有重叠，但更像内容与工具平台。
天衍智元 EvoMeta	AI 教研平台	提供智能备课、知识库管理、AI 对话辅导、题目解析、多角色权限和数据安全，适合做轻量级教研平台。
WFLAI 世外智慧	真实课堂模型 / 智能听评课	强调真实课堂经验、教学模型、教学设计生成、项目化备课和智能听评课，和「教思」成长轨迹体方向接近。
TeacherOnHand	名师数字分身 / 课程智能体	主打名师数字分身和 1 对 1 AI 学伴，适合课程智能体和学习辅导场景。
SmartSchool	英语教师 AI SaaS	面向英语教师，覆盖备课、授课、作业批改、学生管理，学科专项更容易做深。
PPmotion	K12 数学教学工作台	覆盖出题、批改、可视化演示和备课，适合理科可视化教学。
小海螺金牌助教	小学教师智能助手	面向小学教师，覆盖备课、授课、评估全流程，强调低门槛和减负。
BingoMate 缤果学伴	AI 学伴 + 教师助教	教师侧强调班级、课次、作业、学情、批改结果和分层方案，一屏呈现可执行教学决策。
AI730	AI 教育课件智能体	支持创建 AI 智能体和互动课件，一键分发给学生，并采集学习数据生成可视化分析报告。
ForClass	智慧课堂平台	强调课前、课中、课后数据贯通，包括备授课、课堂互动、评价反馈等。

五、横向对比总表

产品	核心路线	最强能力	与「教思」重叠度	「教思」应对
科大讯飞	平台型智慧教育	学情、批改、精准教学、区域落地	高	避开平台能力，强调个人教学孪生
希沃	课堂入口 / 软硬件一体	课件、白板、课堂反馈、硬件入口	高	避开硬件入口，强调教学推演
老师帮	教师 AI 工具箱	100+ 工具、备课、出题、批改	中高	不拼工具数量，强调长期记忆
云知师 AI	教学智能体协同	备课-授课-评估全流程	很高	强化教学孪生和方案推演
博特未来	智能体平台 / 校本知识库	多智能体、校本资源、定制部署	高	从平台转向教师个人成长
师途	教师成长 / 工具评测	成长内容、备课提效	中	强化产品系统性
天衍智元	AI 教研平台	知识库、智能备课、题目解析	中	强化学情和推演
WFLAI	真实课堂模型 / 听评课	教学设计、智能听评课	中	强化五智能体闭环
TeacherOnHand	名师数字分身	名师分身、课程智能体	中	强调每个教师自己的分身
SmartSchool	学科专项 SaaS	英语备授课批改	中	选定学科 Demo 做深

六、「教思」的竞争定位

6.1 不要进入“AI 备课工具”红海

国内已有大量产品能做 AI 备课：

- 科大讯飞能生成教学设计和课件。
- 希沃能生成 AI 课件。
- 老师帮能生成教案、逐字稿、大单元设计和 PBL 方案。
- 云知师 AI 能生成个性化教案和跨学科教学方案。
- 天衍智元等轻量平台也能生成教案、课件大纲和教学设计。

所以「教思」如果只讲“输入课题，生成教案”，没有明显竞争力。

6.2 核心差异化应放在“教学推演”

目前国内竞品普遍强调：

- 生成更快
- 资料更多
- 课件更好
- 批改更省时
- 学情更可视化

但它们较少把“课前预演课堂”作为核心能力。

「教思」可以把策略沙盘体包装为核心竞争力：

其他产品在课前生成方案，教思在课前预演课堂。

其他产品告诉教师“可以这样教”，教思进一步告诉教师“这样教可能在哪里卡住”。

这比单纯 AI 备课更有评审记忆点。

6.3 五智能体要讲成教学循环，不要讲成功能堆叠

推荐表达：

教学阶段	教思智能体	核心价值
备课前	学情透视体	看见学生当前状态
备课中	教学镜像体	生成符合教师风格的方案
上课前	策略沙盘体	预演课堂风险和学生反应
上课中	课堂共生体	提供即时追问和教学支架
上课后	成长轨迹体	沉淀反思并形成成长路径

这样评委会理解：五个智能体不是为了显得复杂，而是对应真实教学循环。

6.4 最终定位语

建议在参赛材料中使用下面这段：

国内 AI 教育产品已经完成了从“内容生成”到“流程辅助”的第一轮升级，但大多数产品仍停留在“帮教师完成任务”。「教思」进一步把 AI 从任务执行者升级为教学思维伙伴：它学习教师风格，理解班级学情，预演课堂风险，并在一次次反思中陪伴教师成长。

七、可用于答辩的竞品总结

如果评委问“已有这么多 AI 教师助手，教思有什么不同”，可以这样回答：

现有产品大多解决的是教师工作中的“效率问题”，比如更快生成教案、课件、题目和评语。
教思要解决的是教师成长中的“判断问题”：这节课怎么设计更适合这个班？这个环节学生可能在哪里卡住？教师过往风格中哪些值得保留，哪些需要进化？

>

所以教思不是和讯飞、希沃、老师帮拼功能数量，而是提出“教学孪生”这个新范式。它让 AI 不只是替教师写材料，而是成为教师教学思维的镜像、沙盘和成长伙伴。

八、信息来源

- 科大讯飞智慧教育官网: <https://edu.iflytek.com/>
- 星火教师助手官网: <https://edu.iflytek.com/solution/school/teachers-assistant>
- 希沃相关公开资料: https://epaper.stcn.com/att/202504/24/ZQ24B222-BB_eBook.pdf
- 九章爱学老师版 / 老师帮 App Store 页面: <https://apps.apple.com/cn/app/id6744920168>
- 华东师范大学“云知师 AI”新闻: <https://www.ecnu.edu.cn/info/1094/71441.htm>
- 博特未来官网: <https://www.botup.cn/>
- 天衍智元官网: <https://www.evometa.cn/>
- WFLAI 世外智慧官网: <https://www.wflaiedu.com/>
- TeacherOnHand 官网: <https://ai.teacheronhand.com/>
- SmartSchool 官网: <https://www.smartschool.chat/>
- PPMotion 官网: <https://www.ppmotion.dev/zh>
- 小海螺金牌助教: <https://down.edumate.cn/>
- BingoMate: <https://www.bingomate.com/>
- AI730: <https://ai730.com/>
- ForClass: <https://www.forclass.net/service/intelligence>