

教思国外竞品分析报告

AI教学孪生系统参赛材料

Codex

2026-06-02

目录

「教思」国外竞品分析报告

- 一、结论先行
- 二、国外竞品格局
- 三、重点竞品详细分析
 - 1. MagicSchool AI：全能型教师 AI 工具箱
 - 2. Khanmigo：教育内容生态型 AI 助教
 - 3. Brisk Teaching：嵌入式工作流 AI 助手
 - 4. SchoolAI：课堂 AI 学习空间平台
 - 5. Diffit：差异化教学材料工具
- 四、其他国外竞品略写
- 五、横向对比总表
- 六、国外竞品对「教思」的关键启发
- 七、「教思」对标国外竞品的最终定位
- 八、可用于答辩的表达
- 九、信息来源

「教思」国外竞品分析报告

产品方向：AI 教学孪生系统

竞品范围：国外 AI 教师助手、课堂 AI 平台、差异化教学材料工具、教育内容生态型 AI

调研时间：2026 年 6 月 2 日

报告目的：从国外成熟 AI 教育产品中识别竞争格局、能力边界和差异化机会，为「教思」参赛报告、产品设计和答辩表达提供依据。

一、结论先行

国外 AI 教师工具已经形成较清晰的分化。

第一类是全能型教师 AI 工具箱，代表是 MagicSchool AI。它用大量模板化工具覆盖教师高频任务，优势是工具多、上手快、学校管理能力完整。

第二类是教育内容生态型 AI 助教，代表是 Khanmigo。它依托 Khan Academy 的内容体系和学生学习数据，把 AI 教师工具和平台内学习资源连接起来。

第三类是嵌入式 workflow 助手，代表是 Brisk Teaching。它不要求教师离开 Google Docs、Classroom、Slides、PDF、YouTube 等已有工作环境，而是在教师原本工作的地方提供 AI。

第四类是课堂 AI 学习空间平台，代表是 SchoolAI。它不是只帮教师生成材料，而是让学生进入 AI Spaces 学习，教师通过 Mission Control 看到学生进展。

第五类是差异化教学材料工具，代表是 Diffit。它不做全流程，而是把“把同一内容变成不同层级、可直接使用的课堂材料”打得很深。

这些国外竞品共同证明了一件事：

AI 教育产品的竞争已经从“能不能生成内容”，进入“能不能进入教师真实 workflow、学生真实学习过程和学校真实管理体系”。

对「教思」来说，国外竞品给出的核心启发是：

不要做另一个 AI lesson plan generator。要做能理解教师、理解学情、预演课堂、沉淀成长的 Teaching Twin。

二、国外竞品格局

类型	代表产品	核心价值	主要短板	对「教思」的启发
全能型教师 AI 工具箱	MagicSchool AI	大量教师/学生工具，学校管理能力完整	工具箱感强，教学思维建模弱	不要拼工具数量，要拼教学孪生深度
内容生态型 AI 助教	Khanmigo	连接 Khan Academy 内容、学生学习数据和教师工具	强依赖平台生态	学情数据和内容推荐比单次生成更有价值
嵌入式 workflow 助手	Brisk Teaching	嵌入 Google 工作流，减少切换成本	执行强，教学判断弱	教思需要用高阶能力补足入口劣势
课堂 AI 学习空间	SchoolAI	学生在 AI Spaces 中学习，教师实时监控	更偏学生学习过程，不是教师孪生	教思的课堂共生体要有可见的学情信号
差异化材料工具	Diffit	输出可打印/分发的分层材料，不收集学生数据	单点强，全流程弱	分层教学不能只生成材料，还要解释为什么这样分层

三、重点竞品详细分析

1. MagicSchool AI：全能型教师 AI 工具箱

1.1 产品定位

MagicSchool AI 是国外 AI 教师工具中最典型的“全能型教师 AI 工具箱”。

它的官方定价页显示，平台提供 80+ AI Teacher Tools 和 50+ AI Tools for Students，覆盖 lesson planning、worksheet generation、quiz generation、IEP creation、presentation creation、writing feedback、student rooms 等场景。个人 Plus 价格为月付 12.99 美元，年付折合 8.33 美元 / 月；学校和地区版本走定制价格。来源：[MagicSchool Pricing](#)。

它的本质不是一个聊天机器人，而是把教师工作拆成一系列可点击、可填写、可直接产出的 AI 工具。

1.2 核心模块拆解

模块	具体能力	对教师的价值
Lesson Planning	生成教案、单元计划、活动设计	减少备课初稿时间
Assessment	生成 quiz、rubric、exit ticket	降低评价材料制作成本
Differentiation	改写材料、分层任务、支持 IEP/ELL	适配不同学生需求
Communication	家长邮件、推荐信、评语	减少行政写作负担
Student Tools	学生写作反馈、学习支持、Student Rooms	把 AI 从教师端延伸到学生端
Admin / District	SSO、LMS/SIS 集成、管理看板	适合学校和区域规模化采购

1.3 典型用户路径

MagicSchool 的典型路径非常直接：

1. 教师进入平台。
2. 从工具列表中选择一个任务，例如 Lesson Plan、Rubric、IEP Assistant 或 Parent Email。
3. 输入年级、学科、标准、学生需求、主题等信息。
4. AI 生成结构化结果。
5. 教师在平台内编辑、导出，或把结果用于 Google / Microsoft / LMS 工作流。
6. 学校版可进一步查看使用情况和管理工作具权限。

这是一条非常适合普通教师的路径，因为它降低了 Prompt 编写门槛。

1.4 核心优势

第一，工具覆盖非常广。MagicSchool 的优势不是某一个功能特别深，而是教师每天遇到的任务几乎都能在工具列表里找到对应入口。

第二，上手门槛低。教师不需要理解大模型，也不需要写复杂 Prompt。只要选择工具、填写表单，就能得到结果。

第三，学校采购友好。它提供学生工具、管理端、隐私安全、LMS/SIS 集成等学校级能力，比单个教师自用工具更容易进入教育机构。

第四，品牌认知强。在海外 K-12 AI 教师工具中，MagicSchool 已经形成较强心智，常被当作“AI for teachers”的代表产品。

1.5 主要短板

第一，工具箱感很强，系统性教学循环不足。80 多个工具解决了很多任务，但任务之间未必自然形成一条“备课-上课-反馈-成长”的深层闭环。

第二，结果容易停留在“格式正确”。它可以很快生成像教案的文本，但未必真正理解某个班级的真实学情、某位教师的教学风格，或这一节课可能出现的课堂瓶颈。

第三，教师长期成长不是核心叙事。它能节省时间，但不一定让教师看见自己教学能力如何变化。

第四，教学方案推演能力不突出。MagicSchool 可以生成、改写和分层，但公开产品叙事里没有把“课前模拟学生反应、预判教学风险”作为核心能力。

1.6 与「教思」的正面冲突

MagicSchool 会直接覆盖「教思」中“教学镜像体”的一部分能力：生成教案、分层活动、教学材料、课堂问题、评价工具。

如果「教思」只展示“输入《背影》，生成教案”，MagicSchool 类型产品已经做得很成熟。

1.7 「教思」的差异化打法

「教思」不应该和 MagicSchool 拼工具数量。

MagicSchool	教思
80+ 教师工具	五个围绕教学循环的智能体
表单式任务生成	教师风格建模
输出教学材料	预演教学效果
节省教师时间	提升教学判断质量
工具集合	教学孪生体

一句话差异化：

MagicSchool 是教师的 AI 工具箱，教思是教师的教学孪生体。

2. Khanmigo：教育内容生态型 AI 助教

2.1 产品定位

Khanmigo 是 Khan Academy 的 AI 助教系统。它与一般 AI 教师工具最大的不同，是背后有 Khan Academy 的内容生态、学习路径和学生学习数据。

Khan Academy 官方帮助文档显示，Khanmigo 为教师提供 25+ teacher-focused activities，包括 lesson plan、IEP Assistant、Exit Ticket + Rubric Generator、Multiple Choice Assessment、Report Card Comments、Letter of Recommendation、Recommend Assignments、Class Snapshot 等。Class Snapshot 可以高层次分析学生过去 7 天的学习时间、作业完成数据、课程掌握度进展等。来源：[Khan Academy Help Center](#)。

2.2 核心模块拆解

模块	具体能力	价值
Teacher Tools	教案、rubric、exit ticket、选择题、推荐信等	减少教师材料制作时间
Recommend Assignments	根据学生情况推荐 Khan Academy 内容	把 AI 输出连接到平台内容
Class Snapshot	查看学生学习时间、作业完成、掌握度进展	支持教师判断下一步教学
Student Support	Khanmigo 学生侧辅导	与学习内容生态协同
Content Ecosystem	Khan Academy 课程、练习、视频	让 AI 不只是生成文本，而是连接资源

2.3 典型用户路径

Khanmigo 的教师路径通常发生在 Khan Academy 生态内：

1. 教师在 Teacher Dashboard 中查看班级。
2. 使用 Khanmigo Tools 生成 lesson plan、rubric、exit ticket 等。
3. 通过 Class Snapshot 查看学生近期学习情况。
4. 使用 Recommend Assignments 推荐学生下一步学习内容。
5. 学生在 Khan Academy 平台内完成任务。
6. 学习数据继续回流到教师视图。

这条路径的重点是内容生态和学习数据的闭环。

2.4 核心优势

第一，内容生态强。Khanmigo 不是凭空生成教学建议，而是可以与 Khan Academy 的课程、练习和视频连接。

第二，学习数据可用。Class Snapshot 让教师看到学生近期学习时间、作业完成、掌握度进展。这比单纯生成教案更接近真实教学决策。

第三，教师工具与学生学习连接。教师生成计划后，可以直接推荐平台内任务给学生，而不是停留在文档层面。

第四，品牌信任强。Khan Academy 在全球教育内容领域有很强公益和教育品牌背书。

2.5 主要短板

第一，强依赖 Khan Academy 内容生态。如果某个学校、学科、教材体系不在 Khan Academy 内容覆盖内，Khanmigo 的优势会明显下降。

第二，个体教师风格建模不突出。Khanmigo 更关心“学生该学什么、教师该布置什么”，不一定学习教师的教学语言、课堂节奏和个性化风格。

第三，课堂实时生成能力有限。它强在平台内学习路径，不一定覆盖线下课堂的即时追问、课堂突发问题和教师现场决策。

第四，非美国/非英语环境迁移成本高。对于中国语文、国内课标和本土课堂文化，Khanmigo 的可迁移性有限。

2.6 与「教思」的正面冲突

Khanmigo 与「教思」的“学情透视体”有部分重叠。它能看到学生学习进展，并推荐下一步学习内容。

但 Khanmigo 的学情来自平台内学习数据，「教思」可以把学情扩展到作业、课堂观察、教师笔记、反思日志和班级画像。

2.7 「教思」的差异化打法

Khanmigo	教思
依托 Khan Academy 内容生态	可接入校本教材、教师个人资料和班级数据
看学生平台学习数据	建立多维学生画像
推荐平台内容	推演教学方案和课堂风险
教师工具 + 学生学习路径	教师孪生 + 学情透视 + 成长轨迹

一句话差异化：

Khanmigo 连接教师与学习内容，教思连接教师与自己的教学思维。

3. Brisk Teaching：嵌入式 workflow AI 助手

3.1 产品定位

Brisk Teaching 是国外最典型的“嵌入式 workflow AI 助手”。

Chrome Web Store 页面显示，Brisk Teaching 是面向教师的 AI Assistant，安装 Chrome 扩展后即可在 Google Docs、Google Classroom、Slides、PDF 等环境中使用。页面显示其扩展有约 **800,000 users**，并提供 20+ 内置工具，包括 curriculum、rubrics、lesson plans、quizzes、sub plans、math word problems、teacher exemplars、state practice tests 等。来源：[Chrome Web Store - Brisk Teaching](#)。

3.2 核心模块拆解

模块	具体能力	价值
Chrome Extension	嵌入浏览器和常用教学网页	减少工具切换
Create Content	生成教案、测验、Docs、Forms、Slides	直接进入教师工作流
Feedback	在 Google Docs 等场景给学生作品反馈	批改和反馈效率高
Differentiation	调整阅读水平、翻译、多语言输出	支持差异化教学
Google Integration	自动保存到 Google Drive / Classroom 相关流程	减少复制粘贴

3.3 用户路径

Brisk 的典型路径不是“打开一个新平台”，而是：

1. 教师在 Google Docs、Classroom、Slides、PDF 或网页中工作。
2. 点击 Brisk 浏览器扩展。
3. 选择生成内容、给反馈、调整阅读水平、创建测验等操作。
4. AI 读取当前页面或文档上下文。
5. 结果直接生成到 Google Docs、Slides、Forms 或页面旁边。
6. 教师进行修改后直接使用。

这条路径非常强，因为它不让教师脱离原工作环境。

3.4 核心优势

第一，嵌入工作流。Brisk 最大优势是出现在教师已经工作的地方。教师不需要再打开另一个 AI 网站。

第二，反馈场景强。在 Google Docs 中给学生写作提供反馈，是非常高频且痛的场景。

第三，输出可直接落地。生成 Docs、Slides、Forms，比复制一段文本再排版更省时间。

第四，教师感知直接。少复制、少切换、少整理，教师很容易感受到效率提升。

3.5 主要短板

第一，执行强，教学判断弱。Brisk 很擅长生成、改写、反馈、转化，但不一定能判断“这节课这样设计会不会在第三个环节卡住”。

第二，强依赖 Google 教育生态。对于不用 Google Classroom 或 Google Docs 的学校，优势会明显下降。

第三，长期教师画像不突出。它能读取当前文档上下文，但未必沉淀教师长期教学风格和成长轨迹。

第四，学情分析深度有限。它能批量处理学生作品，但不一定形成完整多维学生画像和教学推演。

3.6 与「教思」的正面冲突

Brisk 会冲击「教思」的“日常教师工作效率”价值。它能快速解决老师批改、改写、生成课件和测验的问题。

但 Brisk 的核心仍然是工作流执行，不是教学思维孪生。

3.7 「教思」的差异化打法

Brisk	教思
嵌入 Google 工作流	嵌入教学思考流程
生成、反馈、改写	理解、推演、成长
当前文档上下文	长期教师记忆和班级画像

Brisk	教思
减少复制粘贴	降低教学试错成本

一句话差异化:

Brisk 解决材料生产效率，教思解决教学判断质量。

4. SchoolAI：课堂 AI 学习空间平台

4.1 产品定位

SchoolAI 是本报中最接近「课堂共生体」和「学情透视体」的国外竞品。

它的核心不是单纯生成教案，而是让教师创建 AI-powered Spaces，让学生在其中与 AI 学习助手互动；教师通过 Mission Control 查看学生进展、状态和对话过程。

OpenAI 对 SchoolAI 的案例显示，SchoolAI 在 2025 年已经覆盖 80+ 国家、100 万间课堂和 500+ 教育合作，并强调教师每周节省 10+ 小时。来源：[OpenAI - SchoolAI Case Study](#)。

SchoolAI 官方帮助文档介绍，Enhanced Spaces 是 AI-powered learning environments，教师设计一次学习体验，系统处理个性化交付、实时反馈、洞察和结果进展追踪。来源：[SchoolAI Enhanced Spaces](#)。

4.2 核心模块拆解

模块	具体能力	价值
Spaces	教师创建学生 AI 学习空间	把 AI 放进学生学习过程
Mission Control	教师监控学生进展、状态、对话	看见原本看不见学生过程
Enhanced Spaces	个性化交付、实时反馈、结果追踪	支持差异化学习
Student Sidekick	学生个人 AI 学习助手	学生随时获得支持
Teacher-in-the-loop	教师设计、监控、调整 AI 学习体验	保持教师主导权

4.3 用户路径

SchoolAI 的典型路径是：

1. 教师创建一个 Space，例如阅读理解、探究任务、写作练习。
2. 教师设置学习目标、提示语、材料和 AI 行为边界。
3. 学生通过链接或代码进入 Space。
4. 学生与 AI 互动、回答问题、提交想法或作品。
5. AI 给学生即时反馈。
6. 教师通过 Mission Control 查看全班进展、个体状态和对话记录。
7. 教师根据系统信号干预、调整或布置下一步任务。

这条路径的重点是：AI 进入学生学习现场，教师获得实时可见性。

4.4 核心优势

第一，真正进入学习过程。相比只生成教案，SchoolAI 让学生直接在 AI 环境中学习，教师看到过程数据。

第二，教师仍在驾驶位。Spaces 由教师创建，Mission Control 让教师监控和调整，避免 AI 完全绕过教师。

第三，学情信号实时。学生不是课后交一份作业，教师才知道情况；学习过程中就能暴露困惑。

第四，差异化学习更自然。AI 可以在学生学习过程中提供个性化反馈，而不是只在课前生成三套材料。

4.5 主要短板

第一，更偏学生学习空间，不是教师孪生。SchoolAI 强在看见学生，但不一定沉淀某位教师的教学风格和成长路径。

第二，课堂教学设计推演不是核心。它能让学生在 Space 中学习，但不一定在教师上课前模拟多个层次学生对某个教学环节的反应。

第三，依赖学生端参与。如果学校设备、网络或课堂组织不支持学生进入 AI Space，产品价值会下降。

第四，线下课堂即时辅助仍有边界。Mission Control 是强监控面板，但教师站在讲台上临场追问、改活动、处理突发问题，仍需要更轻量的课堂提示机制。

4.6 与「教思」的正面冲突

SchoolAI 会冲击「教思」的学情透视和课堂共生方向。

它能让教师看到学生过程数据，这比很多只做备课的工具更高阶。

4.7 「教思」的差异化打法

SchoolAI	教思
学生 AI 学习空间	教师教学孪生系统
Mission Control 看学生过程	学情透视体理解班级状态
学生实时反馈	教师课堂实时支架
个性化学习环境	课前教学方案推演
看见学生	让教师看见学生，也看见自己

一句话差异化：

SchoolAI 让每个学生被看见，教思让教师看见学生，也看见自己的教学成长。

5. Diffit：差异化教学材料工具

5.1 产品定位

Diffit 是国外 AI 教育产品中少见的“单点打深”产品。

它不追求成为全能教师助手，而是专注 differentiated instruction，即把同一主题、文本或材料转化为不同阅读水平和课堂可用格式。

Diffit 官方介绍强调，它不是生成泛泛的 worksheet，而是生成教师可以打印或数字化分发的 classroom-ready materials；同时 Diffit 是 teacher-only 产品，不收集学生数据。来源：[Why Diffit](#)。

5.2 核心模块拆解

模块	具体能力	价值
Content Input	输入主题、文本、PDF、网页、YouTube 等	支持多种教学材料来源
Leveling	调整阅读水平和语言难度	支持不同学生能力
Resource Generation	生成摘要、词汇、问题、活动	输出可直接上课使用的材料
Export	PDF、Google Docs、Word、Forms、Slides 等	方便打印和分发
Privacy	Teacher-only，不收集学生数据	学校隐私压力较小

5.3 用户路径

Diffit 的路径非常清楚：

1. 教师输入一个主题、文本、PDF、网页或视频链接。

- 2. 选择年级、阅读水平或教学需求。
- 3. Diffit 生成分层阅读文本、摘要、词汇、理解题和活动。
- 4. 教师编辑材料。
- 5. 导出为 PDF、Google Docs、Word、Google Forms 或 Google Slides。
- 6. 教师打印或数字化分发给学生。

它解决的是“我明天就要上课，但班里学生阅读水平差异很大”的问题。

5.4 核心优势

- 第一，产品边界非常清晰。它不试图什么都做，只把差异化教学材料做到简单、快速、可用。
- 第二，输出更接近课堂成品。不是只给一段文本，而是给教师可以打印、分发、编辑的材料。
- 第三，隐私叙事清楚。不收集学生数据，对学校采用 AI 工具时很有吸引力。
- 第四，教师使用负担低。教师不需要复杂设置，也不需要设计完整 Prompt。

5.5 主要短板

- 第一，单点强，全流程弱。Diffit 很适合生成差异化材料，但不覆盖完整教学循环。
- 第二，不理解教师长期风格。它能调整文本难度，但不一定学习某位教师的课堂语言、提问偏好和活动习惯。
- 第三，学情解释有限。它能生成不同层级材料，但不一定告诉教师“为什么这个班需要这样的分层策略”。
- 第四，课堂推演和教师成长缺位。它解决材料层面的分层，不解决教学方案是否有效、教师如何成长的问题。

5.6 与「教思」的正面冲突

- Diffit 会冲击「教思」的差异化教学建议和分层材料生成能力。
- 如果「教思」只输出“基础层、进阶层、挑战层”三套材料，它不一定比 Diffit 更强。

5.7 「教思」的差异化打法

Diffit	教思
生成分层材料	解释分层原因
调整文本难度	结合学生画像和错因分析
输出课堂材料	推演材料进入课堂后的学生反应
Teacher-only 工具	Teaching Twin 系统

一句话差异化：

Diffit 生成不同层级的材料，教思判断为什么要这样分层，以及这样分层在课堂上会发生什么。

四、其他国外竞品略写

产品	类型	简要分析
Curipod	AI 互动课件 / 写作练习平台	强在 teacher-paced lessons、interactive activities、real-time AI feedback，尤其适合课堂互动和写作练习；但更偏课堂活动产品，不是教师孪生系统。
Eduaide.AI	教师资源生成平台	提供 lesson plans、assessments、worksheets、graphic organizers、activities 等大量资源类型；和 MagicSchool 类似，但品牌和生态弱一些。
Quizizz AI	测验和游戏化课堂	强在 quiz、练习、课堂游戏化和即时反馈；适合评价与互动，不覆盖教师成长闭环。
Canva for Education / Magic Design	教学视觉材料和课件设计	强在视觉表达、模板、演示材料，不负责深层教学判断。
Microsoft Copilot for Education	通用办公 AI + 教育场景	强在 Office、Teams、学校 IT 生态，但教育专业度依赖用户提示和学校配置。
Google Gemini for Education	Google Workspace 教育生态 AI	强在 Google Docs、Slides、Classroom 等生态整合，和 Brisk 的工作流优势类似。
Education Copilot	AI lesson planning / teaching materials	偏教师材料生成，与 MagicSchool、Eduaide 属于同类工具箱路线。
LessonLab / To Teach / TeachMateAI	AI 备课与材料生成工具	通常聚焦 lesson plans、worksheets、activities，适合略写，不构成「教思」最大威胁。

五、横向对比总表

产品	核心路线	最强能力	与「教思」重叠度	「教思」应对
MagicSchool AI	全能型教师工具箱	80+ 教师工具、50+ 学生工具、学校管理	高	不拼工具数量，强调教学孪生
Khanmigo	内容生态型 AI 助教	Khan Academy 内容、Class Snapshot、推荐任务	中高	强调本土化学情和教师风格
Brisk Teaching	浏览器嵌入式助手	Google 工作流、反馈、生成、差异化	中高	强调教学判断，不只执行效率
SchoolAI	学生 AI 学习空间	Spaces、Mission Control、实时学习过程	高	强调教师孪生和课堂推演
Diffit	差异化材料工具	分层阅读材料、课堂成品、隐私安全	中	从材料分层升级到学情解释和推演
Curipod	互动课件 / 写作练习	实时 AI feedback、互动课堂	中	教思覆盖更完整教学循环
Eduaide.AI	教师资源生成	100+ 资源类型、教案和活动	中	强调长期记忆和成长
Quizizz AI	测验互动	游戏化测评、即时反馈	低中	作为评估插件而非核心竞品
Canva Education	视觉材料	课件和视觉设计	低	作为表达工具而非教学系统
Microsoft / Google AI	办公生态 AI	文档、邮件、协作生态	中	教思要突出教育垂直逻辑

六、国外竞品对「教思」的关键启发

6.1 工具数量不是壁垒

MagicSchool 和 Eduaide 已经证明：教师 AI 工具箱可以快速堆出几十甚至上百个功能。所以「教思」不要用“我们有五个智能体”去和别人拼数量。五个智能体的价值不在数量，而在它们构成了一个教学循环：

教学阶段	教思智能体	核心价值
备课前	学情透视体	看见学生当前状态
备课中	教学镜像体	生成符合教师风格的方案
上课前	策略沙盘体	预演课堂风险
上课中	课堂共生体	提供即时追问和教学支架
上课后	成长轨迹体	沉淀反思并形成成长路径

6.2 真正的竞争在“进入真实工作流”

Brisk 的强大不只是 AI 能力，而是它出现在教师已经工作的 Google Docs、Classroom、Slides 里。SchoolAI 的强大不只是生成能力，而是它让学生真的进入 AI Space 学习，并让教师看到学生过程。这说明「教思」的 Demo 不能只是一段聊天。它至少要在演示中模拟出真实工作流：

1. 教师输入课题和班级情况。
2. 系统读取学情画像。
3. 生成教学方案。
4. 启动策略沙盘推演。
5. 输出风险点和优化方案。

6. 课堂中给出即时追问卡片。
7. 课后生成成长报告。

6.3 学情必须从“数据摘要”变成“教学决策”

Khanmigo 的 Class Snapshot 和 SchoolAI 的 Mission Control 都说明，教师真正需要的不是更多数据，而是“下一步该怎么教”。

因此，「教思」的学情透视体不应只输出热力图，而要输出：

- 哪个知识点可能卡住；
- 哪类学生需要支架；
- 哪个课堂环节需要降低难度；
- 哪个问题适合基础层学生；
- 哪个任务适合挑战层学生；
- 这些判断如何影响备课方案。

6.4 差异化教学不能停留在三套材料

Diffit 已经把分层材料生成打得很深。

「教思」如果只是生成“基础层、进阶层、挑战层”三套任务，没有优势。更强的表达应该是：

教思不是简单生成三套材料，而是基于学生画像解释为什么这样分层，并通过策略沙盘推演不同层次学生在课堂中的可能反应。

6.5 教学孪生是最值得保留的核心隐喻

国外竞品有工具箱、AI tutor、AI assistant、AI classroom platform、AI worksheet generator，但“Teaching Twin”这个隐喻仍然有差异化空间。

它的优势是把产品从“帮教师完成任务”提升到“复刻并进化教师思维”。

七、「教思」对标国外竞品的最终定位

国外产品各自解决了教师工作中的一部分问题：

- MagicSchool 解决工具覆盖；
- Khanmigo 解决内容和学习路径；
- Brisk 解决工作流嵌入；
- SchoolAI 解决学生过程可见；
- Diffit 解决分层材料生成。

「教思」不需要把它们全部复制一遍。

「教思」真正应该占据的位置是：

AI Teaching Twin：一个面向教师个人的教学孪生系统。它不是只生成材料，而是学习教师风格、理解学生状态、预演课堂风险、辅助现场教学，并把每一次教学反思沉淀为教师成长轨迹。

如果放到竞品矩阵中，「教思」的位置可以这样表达：

维度	国外主流产品	教思
主要目标	提效、生成、反馈、互动	提升教学判断质量
核心对象	任务 / 内容 / 学生学习过程	教师教学思维
个性化方式	输入年级、标准、学生需求	学习教师风格 + 班级画像 + 历史反思
课堂前	生成 lesson plan	推演 lesson plan
课堂中	互动或学生 AI Space	教师即时支架
课堂后	数据报告或导出材料	教师成长轨迹
产品隐喻	AI assistant / AI tutor / AI tool	Teaching Twin

八、可用于答辩的表达

如果评委问：“国外已经有 MagicSchool、Khanmigo、SchoolAI，教思有什么新？”

可以这样回答：

MagicSchool 证明教师需要 AI 工具箱，Khanmigo 证明 AI 要连接内容和学情，Brisk 证明 AI 必须进入教师真实工作流，SchoolAI 证明学生学习过程需要被看见，Diffit 证明差异化材料有真实需求。

>

但这些产品大多仍然围绕“任务、内容或学生过程”展开。教思进一步把中心放回教师本人：我们希望 AI 不只是帮教师做事，而是形成教师教学思维的数字孪生。它会学习教师风格，结合学情推演课堂风险，并在一次次反思中陪伴教师成长。

更短的答辩版本：

国外竞品解决的是“AI 帮教师做什么”，教思回答的是“AI 如何成为教师的另一个教学自我”。

九、信息来源

- MagicSchool Pricing: <https://www.magicschool.ai/pricing>
- Khan Academy Help Center - Khanmigo Teacher Tools:
<https://support.khanacademy.org/hc/en-us/articles/14799047733645-What-teacher-tools-are-available-on-Khanmigo->
- Chrome Web Store - Brisk Teaching: <https://chromewebstore.google.com/detail/brisk-teaching-%E2%80%93-ai-assistants/pcblbflgdkdfdpjifepkljdnaekohj>
- SchoolAI 官网: <https://schoolai.com/>
- SchoolAI Enhanced Spaces: <https://help.schoolai.com/en/articles/12946084-enhanced-spaces-design-once-differentiate-for-all>
- OpenAI - SchoolAI Case Study: <https://openai.com/index/schoolai/>
- Diffit Why Diffit: <https://web.diffit.me/why-diffit>
- Curipod 官网: <https://curipod.com/>
- Eduaide.AI 介绍: <https://www.techlearning.com/how-to/eduaideai-how-to-use-it-to-teach>