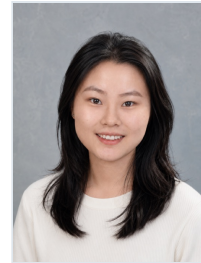


陈羲

19194382424 (微信同号) | chenx9923@mails.jlu.edu.cn

食品科学与工程专业 **2027 届**本科生，长期用 AI 做产品调研、增长与内容。从「调研 → 判断 → 落地」跑通过 **3 段完整项目**：30 名用户深度访谈推动产品定位调整、25+ 竞品拆解促成赛道重新定位、一个方向验证不成立后主动终止并迁移资产。从零启动食品创新大赛校园站点，**个人积分位列东北赛区高校负责人第一**。



教育背景

EDUCATION

2023.09 — 2027.06 吉林大学

食品科学与工程 · 本科

相关课程：食品试验优化设计 (93)、食品感官评价原理及方法、C 语言程序设计基础、大学计算机

实践与项目经历

EXPERIENCE

2026.04 — 2026.06 心潮 InnerTide | AI 女性周期健康助手

用户研究 · 冷启动

3 人创业团队 · 奇绩创坛「Vibeathon」清华大学场路演二等奖 (342 人报名, 43 队入围决赛)

- 用户洞察推翻团队定位：3 天完成 30 名目标用户一对一访谈 + 18 份问卷，从用户原话中判断出「用户要的是理解身体状态，而非被安慰」，推动定位从「情绪陪伴」转向「看懂身体信号」，并砍掉验证不成立的功能
- 0 预算冷启动：独立运营小红书账号，2 天发布 3 篇笔记，互动去重触达 82 人，转化 34 人主动私信报名测试用户，获客成本为零
- 为 AI 划定回答边界：参与设计健康场景约束——仅基于知识库作答、无依据时降级为保守建议并提示就医、统计类结论由本地计算，AI 不得新增数字或因果

2026.05 — 2026.06 教思 Teaching Twin | K12 教师 AI Agent 平台

市场与竞品调研

8 人团队 · 吉林大学「火山杯」Agent 创新大赛 **特等奖** · 两份报告合计 1200+ 行，可提供

- 规模化竞品拆解：自建七段式分析框架（定位→能力→用户路径→优劣势→对我方威胁→应对策略），用 Codex 完成 25+ 个国内外 AI 教育产品的结构化拆解，产出横向对比总表与 15 个可追溯来源
- 调研结论改变产品方向：判断国内 AI 备课赛道已高度饱和，而「课前预演课堂风险」是竞品普遍空白点，推动定位从「AI 备课工具」重新定义为「教学孪生」，成为答辩核心论点

2024.10 — 2024.12 第六届 ProVeg 食品创新大赛

吉林大学校园大使

企业命题赛事，出题方包括 Beyond Meat、OATLY、益海嘉里金龙鱼、达利食品等

- 主动争取：赛事在校无组织者、同届同学因期末周观望时，主动联系主办方自荐拿下校园大使名额，从零启动本校站点
- 判断转化优于拉新：识别出积分同时结算「进群人数」与「实际提交作品人数」且报酬绑定后者，遂将重心从拉新转向推进已进群用户跨过提交门槛，运营 89 人社群，**个人积分 419 位列东北赛区高校负责人第一**，赛区总分第 2

科研经历

RESEARCH

2024.04 — 2025.04 大学生创新创业训练计划 | 功能性凝胶制备与性能分析

校级 · 优秀结题

- 独立完成立项答辩、方案设计、样品制备到结题全流程；用控制变量法验证原料配比与工艺条件的影响，Origin / Excel 完成数据处理与可视化

论文发表

Trends in Food Science & Technology (IF 15.4, 第三作者) | Food Research International (IF 8.0, 第二作者)

专业技能

SKILLS

AI 工具

Claude Code、Codex、Kimi、ChatGPT 深度使用；用于规模化竞品调研、访谈整理、知识库与规则体系搭建、原型与文档协作；自建 Obsidian 知识库并接入 Claude Code

调研与数据

用户访谈与需求验证、竞品拆解框架（已复用两次）、公开数据交叉验证（Google Trends / 应用商店评论 / 海外社区舆情）；Excel、Origin

内容与运营

小红书从 0 冷启动、社群运营与转化推进、公众号原创写作、AI 视觉生成与视觉系统搭建

语言与其他

CET-4，具备 SCI 英文文献与海外产品资料的一手阅读整理经验；C 语言基础，能借助 AI 完成产品原型与可验证版本

食品科学与工程学院团委 组织部部长 (2025.07—2026.07) | 院级「针锋杯」辩论赛一等奖（一辩）

作品集可提供 · 含 3 段项目完整拆解、2 个可试玩的原创网页游戏、125 件 AI 视觉作品